



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025



DESCARBONIZACIÓN LOGÍSTICA: IMPULSAMOS EL COMPROMISO DE NUESTRA CADENA DE VALOR



Objetivo

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos



ODS Conexos:

ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles
ODS 12 Producción y Consumo Responsables



Tipo de Iniciativa

Política de la Empresa
(transversal a todos los centros operativos)



Localización:

- Alcance Nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.

Meta 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

Meta 13.b Promover mecanismos para aumentar la capacidad para la planificación y gestión eficaces en relación con el cambio climático en los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo, haciendo particular hincapié en las mujeres, los jóvenes y las comunidades locales y marginadas.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Como líderes en soluciones logísticas inteligentes y sostenibles, desde Andreani acompañamos el desarrollo de ciudades más eficientes y resilientes, con foco en la transición hacia economías bajas en carbono. Nuestra estrategia ambiental se apoya en dos pilares: la descarbonización de nuestras operaciones y una visión circular del negocio.

Asumimos el compromiso de gestionar de manera responsable el impacto de nuestras operaciones con una mirada integral. Por eso, llevamos adelante un plan continuo de inversiones en infraestructura, tecnología y eficiencia energética, y profundizamos la sistematización de la información sobre huella de carbono para medir, reducir y compensar nuestro impacto y el de nuestros clientes.

Nuestro Modelo de Gestión de Emisiones y Huella de Carbono, desarrollado por los equipos internos de sustentabilidad e IT, le permite a los clientes consultar online sus emisiones por envío, facilitando decisiones basadas en datos. En 2024, sumamos al inventario de Alcance 3 el ciclo de vida de los combustibles utilizados, consolidando una visión más holística del impacto logístico. Durante el primer semestre de 2025,

readecuamos el modelo en base al nuevo sistema operativo de transporte implementado (DMS), que nos permitirá contar con información de emisiones más precisas, a partir de un mayor uso de tecnologías como Mobile.

Algunos resultados:

- 11,5 millones de kilómetros recorridos con biodiésel 100% (B100), evitando 7669 toneladas de CO2.
- 1800 toneladas de CO2 compensadas por envíos gestionados a través de Andreani.com.
- 37% de la flota de última milla opera con GNC y se mantuvieron las unidades eléctricas (9 utilitarios y 2 furgones).
- 61% de los vehículos de larga distancia cuentan con telemetría para monitoreo de consumo y hábitos de conducción. Esta iniciativa no solo impacta en la reducción de emisiones, sino también en mejorar las condiciones de seguridad vial.
- Logramos una diferencia neta de emisiones en nuestros

Alcances 1 y 2 de un -0.7% en 2024, respecto al año anterior.

- Continuamos implementando Andreani GEO para la efficientización del ruteo, zonificación, planificación para un menor impacto en la reducción de emisiones y una mejor experiencia del cliente.
- 39% de las compras de packaging contienen plástico reciclado, totalizando más de 16 millones de unidades.
- 11 insumos sustentables incorporados al Catálogo de packaging y soluciones sustentables, con foco en reducción de plástico virgen.
- Modelo de Gestión de Emisiones y Huella de Carbono disponible online para clientes, con incorporación de emisiones de ciclo de vida de combustibles (Alcance 3).
- \$2228 millones invertidos en combustibles alternativos y \$259 millones en packaging sustentable al cierre de 2024.
- Mejora en la calificación CDP en la categoría Supplier Engagement Rating (de C- a C).



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ESPACIO TEMPORALES

TECNOLÓGICA

SOCIO CULTURAL

ECONÓMICA

A lo largo de la implementación de nuestra estrategia de descarbonización, enfrentamos diversas barreras. Por un lado, la oferta local de vehículos eléctricos sigue siendo limitada, con altos costos y demoras en la entrega. Por otra parte, la infraestructura de carga aún es insuficiente para operaciones extendidas. Además, el uso de biodiésel 100% (B100) requiere ajustes técnicos en zonas de bajas temperaturas y acompañamiento a transportistas por su escasa adopción previa. Por último, persiste la dependencia de insumos importados para soluciones sustentables, y ciertas tecnologías aún no están disponibles en el país, lo que limita su escalabilidad.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES POR GESTIÓN Y RESULTADO

- 11,5 millones de km recorridos con biodiésel B100.
- 7669 toneladas de CO2 evitadas.
- 1800 toneladas de CO2 compensadas correspondientes a envíos realizados a través de Andreani.com. Además, compensamos 20 toneladas de CO2 generadas en el operativo logístico electoral realizado en CABA en mayo de 2025.
- 69% de la flota de larga distancia con telemetría.
- 37% de la flota de última milla con GNC.
- 9 vehículos eléctricos y 2 furgones eléctricos.
- Emitimos reportes y gestionamos requerimientos de sustentabilidad para 71 clientes corporativos.
- Reducción del 0,7% en emisiones netas en nuestros Alcances 1 y 2 en 2024 (vs. el inventario de 2023).
- Continuamos utilizando los pallet collar que, entre sus principales ventajas, permiten optimizar las bodegas de nuestras unidades logrando mayor carga y por lo tanto una reducción de emisiones por kilómetro transportado.

- En CDP, mejoramos la calificación de la sección Supplier engagement, pasando de C- a C.
- Nuestros transportistas recibieron capacitaciones en manejo defensivo, manejo ante situaciones climáticas adversas y hábitos sustentables de manejo (más 170 transportistas desde el inicio de esta temática en 2024).
- En el marco de la campaña de capacitación interna Guardianes del Planeta, realizamos distintas acciones de concientización sobre el buen uso del recurso energético, y lanzamos el primer protocolo de uso racional de la energía en épocas de altas temperaturas.
- Instalamos dispositivos de monitoreo de energía en tableros eléctricos de nuestra planta en Benavídez, donde se centraliza el mayor consumo energético de nuestra operación.
- Utilizamos herramientas tecnológicas diseñadas para optimizar los recorridos, que incluyen sistemas de planificación de rutas, coordinación de entregas y viajes interior-interior, que permiten transportar mercadería entre localidades del interior del país sin pasar por el hub de Buenos Aires.

Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor/Empresa par)
- Organismos Internacionales

Carbon Disclosure Project (CDP)

*Fundación Banco de Bosques
Fundación Sustentabilidad sin Fronteras
CEADS*

*Red Argentina del Pacto Global
Fundación Profesional para el Transporte*

Cadena de Valor

En el marco de nuestra estrategia de sustentabilidad, trabajamos activamente para descarbonizar nuestras operaciones y acompañar a nuestros clientes en sus propias estrategias climáticas. En 2024, dimos un paso clave al disponibilizar en nuestra plataforma Andreani.com el Modelo de Gestión de Huella de Carbono, permitiendo a todos los clientes B2B consultar sus emisiones de Alcance 3 asociadas a nuestros servicios logísticos. Esta herramienta, desarrollada internamente, promueve la transparencia y facilita la toma de decisiones basadas en datos.

Además, impulsamos el uso de biodiésel 100% (B100) en transporte de larga distancia, en alianza con proveedores transportistas y un

proveedor de combustible certificado. Esta transformación fue posible gracias al trabajo conjunto, la capacitación técnica y el acompañamiento continuo, generando un cambio cultural en la cadena logística.

Desde Andreani Circular, también promovemos la circularidad en insumos y packaging, incorporando materiales reciclados y desarrollando soluciones junto a cooperativas y proveedores sustentables. Así, extendemos el impacto positivo a toda la cadena de valor, integrando criterios ambientales, sociales y económicos.

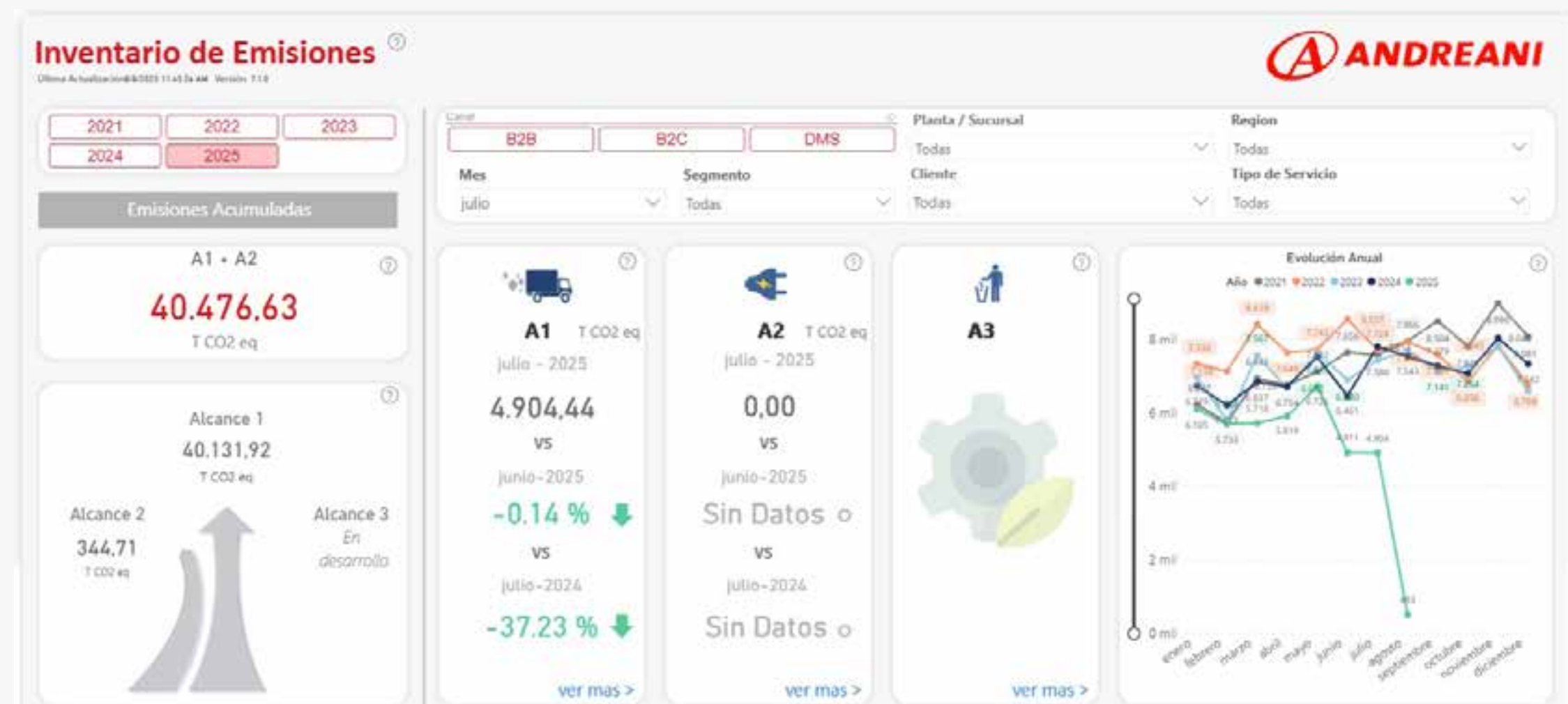
Anexo

- **Reporte de sustentabilidad**

<https://sustentabilidad.andreani.com>



Anexo





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025